



Cerimonia Consegna Premi Leonardo

intervento

Luisa Todini

Presidente Comitato Leonardo – Italian Quality Committee

Quirinale, 25 gennaio 2011

Signor Presidente della Repubblica, Signora Clio, Signor Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, Signor Ministro, Presidente Marcegaglia, Presidente Vattani, Sig.ri Ambasciatori, Autorità, Amici e Soci del Comitato Leonardo, Signore e Signori,

Mi permetta, Signor Presidente, di rivolgerLe un particolare ringraziamento per l'ospitalità e l'attenzione che, come ogni anno, ha voluto riservare a questa cerimonia giunta ormai alla 16a edizione.

Siamo appena all'inizio del 2011, anno a cui tutti noi guardiamo con grande attesa e non solo per l'importante ricorrenza che ci riporta in mente il profetico 1861, da cui ha avuto inizio la storia che unisce il nostro Paese.

Dopo il drastico calo del 2009 (-21%), il positivo andamento delle esportazioni nel 2010 alimenta in noi imprenditori la speranza che questo possa e debba essere l'anno della ripresa.

Nel periodo gennaio-novembre 2010 il nostro export ha fatto registrare un incremento del 15,2% rafforzando il +14% rilevato

tra gennaio e settembre, e questo ci rende ottimisti per l'anno in corso.

Il trend incoraggiante del commercio testimonia soprattutto la vivacità del Made In Italy, che continua ad affermarsi come il principale volano per il rilancio della crescita e dell'occupazione.

E' proprio tra gli imprenditori e le aziende che maggiormente stanno contribuendo a questo rilancio economico per il tramite delle esportazioni che i Soci del Comitato Leonardo, unitamente ai Presidenti di CONFINDUSTRIA ed ICE nonché ad una selezionata Giuria composta dai Direttori delle principali testate giornalistiche italiane, hanno individuato i Premiati di oggi.

Il Premio Leonardo ed i Premi Leonardo Qualità Italia

Premiamo quest'anno il settore tessile rappresentato da Laura Biagiotti, l'agroalimentare (nonché rappresentante del Sud) – Rummo S.p.A., l'armatoriale e turistico – Costa Crociere, l'impiantistica – Gruppo Danieli e l'automazione industriale – Gruppo Bonfiglioli.

Con il **Premio alla Carriera**, conferito al Maestro Ennio Morricone, abbiamo voluto riconoscere l'alto valore e l'instancabile estro creativo di una personalità, che con la sua straordinaria carriera internazionale, ha contribuito ad accrescere il prestigio dell'italianità nel mondo.

Protagonista del **Premio Leonardo International** è Zhan Chunxin, Presidente dell'azienda cinese Zoomlion, leader mondiale nel settore dei macchinari per l'edilizia e da trasporto.

Un riconoscimento, questo, che acquista una valenza ancor più significativa coincidendo con i festeggiamenti appena conclusi per il 40° anniversario delle relazioni diplomatiche sino-italiane e con l'inaugurazione dell'anno Culturale della Cina in Italia (iniziato lo scorso ottobre).

La Repubblica Popolare Cinese è oggi un paese strategico di grande interesse ed in costante rapida crescita (+9,6% nel 2011, proiezione Fondo Monetario Internazionale - IMF). Per questo l'industria italiana deve prepararsi al meglio per poter diventare un attore di successo su questo mercato, cogliendo le nuove opportunità che si stanno delineando.

Complimenti e auguri sinceri vanno ai **9 giovani laureati** che ricevono oggi i Premi di Laurea messi a disposizione da illustri Soci e Fondazioni per le pregevoli tesi redatte su argomenti che riguardano l'evoluzione del Made in Italy nei settori della moda e del lusso, delle fonti rinnovabili, del settore orafa, del design navale e dell'internazionalizzazione.

Con orgoglio presiedo per il secondo anno consecutivo il Comitato Leonardo che, sin dal 1993, promuove le eccellenze del nostro Paese. Il sodalizio è condiviso da ben **152 soci**, che nel loro insieme producono un fatturato di ca. 330 miliardi Euro con una **quota del 52% all'estero**.

Anche il 2010 ha visto protagonista il Comitato Leonardo sul territorio. Il nostro Sodalizio ha proseguito infatti il suo percorso itinerante attraverso le realtà produttive territoriali del nostro Paese, facendosi promotore insieme al Vice Presidente Nerio Alessandri, di un momento di intenso studio ed attenta riflessione sul futuro del Paese.

Il dibattito, che si è svolto nella operosa **Cesena**, nella bellissima cornice di Palazzo Romagnoli, ha coinvolto imprenditori ed illustri esponenti del mondo politico ed associativo.

Vorrei inoltre sottolineare il grande successo riscosso dalla presentazione in **Campidoglio** dello studio promosso dal Comitato e dedicato quest'anno alla percezione dei prodotti italiani all'estero, attraverso l'analisi di un mercato tradizionale - gli Stati Uniti - e di uno emergente - la Cina.

Gli esiti della ricerca hanno evidenziato come conquistare nuovi mercati voglia soprattutto dire, per le imprese italiane, valorizzare non solo estetica e design ma qualità, affidabilità e sicurezza dei marchi.

La "qualità totale" costituisce un vantaggio competitivo vitale per le imprese, un elemento determinante per soddisfare le esigenze sempre più sofisticate dei consumatori globali.

Raggiungere tale obiettivo impone un investimento costante nella ricerca e nell'innovazione di prodotti e processi.

Ma è altrettanto necessario tutelare i tratti distintivi del prodotto italiano. Ciò significa adottare misure a livello europeo per evitare - in tutti i settori merceologici - pratiche commerciali fraudolente, a tutela delle imprese, della concorrenza e dei consumatori.

Con il nostro impegno e la nostra dedizione le eccellenze italiane e gli Imprenditori in particolare, hanno l'ambizione di svolgere un ruolo importante per la ripresa ed il rafforzamento del Sistema Italia: questo 150° anniversario dell'unità d'Italia deve diventare l'anno dell'"orgoglio italiano" !

Vorrei concludere, Sig. Presidente, con una frase di Goethe che ben racchiude lo spirito che anima e muove i Soci del Comitato Leonardo nel loro essere protagonisti attivi:

"Conoscere non è abbastanza; dobbiamo mettere in pratica ciò che sappiamo.

Nemmeno volere è abbastanza; dobbiamo fare".