

Ricerca Commissionata all'Ispo dal Comitato Leonardo
L'Immagine del Made in Italy presso la Popolazione Italiana
Roma 30 maggio 2002

La scheda della ricerca - Indagine quantitativa

Universo di riferimento: Popolazione italiana maggiorenne

Campione: Proporzionale alla popolazione italiana, per genere, età, condizione professionale, area geografica ed ampiezza del centro di residenza

Metodo di rilevazione: Panel - interviste registrate a domicilio, mediante computer

Interviste effettuate: 4460 Data di rilevazione: 29 - 31 marzo 2002

Fieldwork: ACNielsen G.R.A., Milano

Le definizioni date al "Made in Italy"

Qui di seguito troverà alcune definizioni di "Made in Italy": indichi, per favore, quella più vicina alla sua opinione. Per "Made in Italy" Lei intende soprattutto ...

- Un prodotto fabbricato esclusivamente in Italia **43,1%**
- Un modo di vivere, di produrre tipicamente italiano, che si concretizza in un prodotto **16,0%**
- Un modo per esportare il buon gusto italiano **15,4%**
- Un modo per certificare la qualità del prodotto **10,0%**
- Un'etichetta che dà sicurezza **4,7%**
- Un'etichetta per giustificare un costo più elevato **1,2%**
- Altro **0,3%**
- Non so **9,3%**

Le proponiamo ora, alcune provenienze di prodotti in commercio e alcune loro caratteristiche.

Per ciascuna di esse indichi, in generale, se Le sembra il migliore il:

"Made in Italy"

"Made in USA"

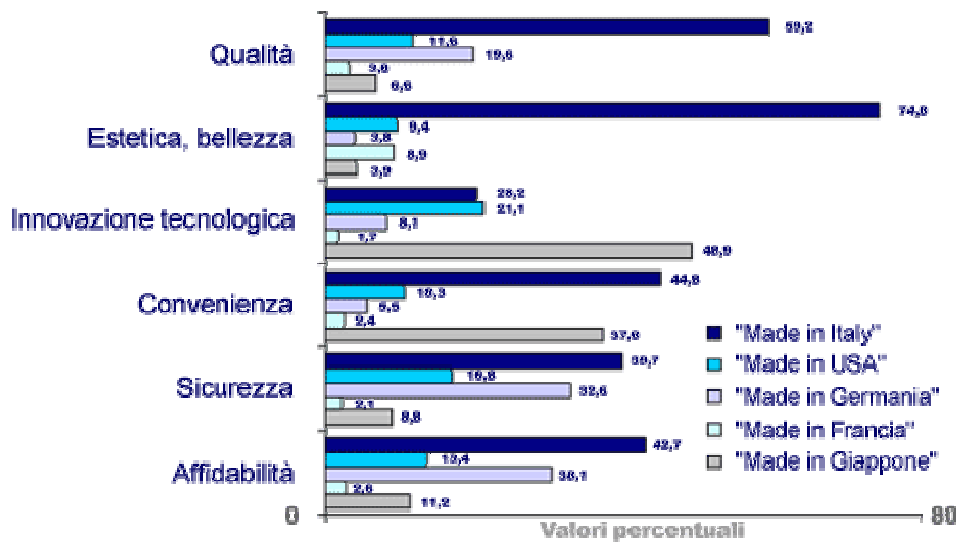
"Made in Germania"

"Made in Francia"

"Made in Giappone"

Per ciascuna caratteristica metta i diversi "Made in ..." in ordine di importanza, da quello che reputa migliore al peggiore.

le prime indicazioni per ciascuna caratteristica



I valori medi di ciascun "Made in ...", per caratteristica

Qualità

Made in Italy 4,15

Made in Germania 3,23

Made in USA 3,01

Made in Francia 2,34

Made in Giappone 2,27

Estetica, bellezza

Made in Italy 4,50

Made in Francia 3,27

Made in USA 2,90

Made in Germania 2,38

Made in Giappone 1,95

Innovazione tecnologica

Made in Giappone 3,78

Made in USA 3,62

Made in Germania 2,92

Made in Italy 2,90

Made in Francia 1,77

I valori medi di ciascun "Made in ...", per caratteristica

Convenienza

Made in Italy 3,80

Made in Giappone 3,28

Made in USA 2,83

Made in Germania 2,59

Made in Francia 2,50

Sicurezza

Made in Italy 3,61

Made in Germania 3,54

Made in USA 3,19

Made in Giappone 2,41

Made in Francia 2,25

Affidabilità

Made in Italy 3,71

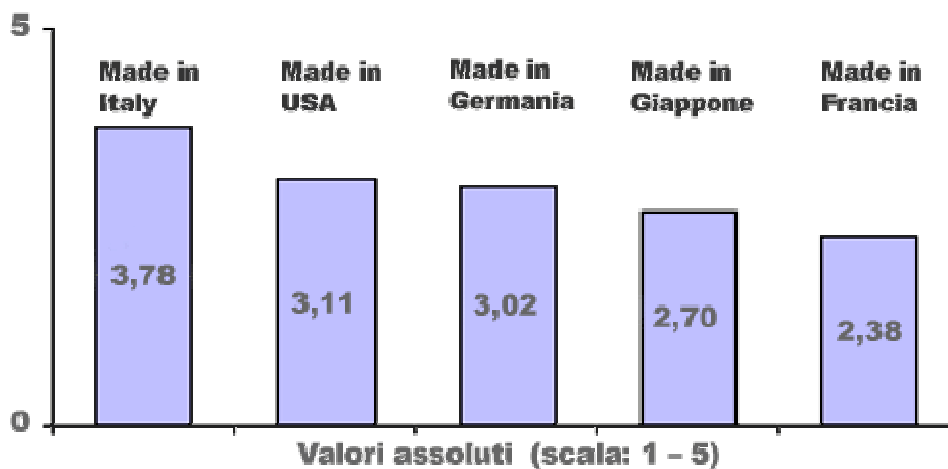
Made in Germania 3,49

Made in USA 3,13

Made in Giappone 2,53

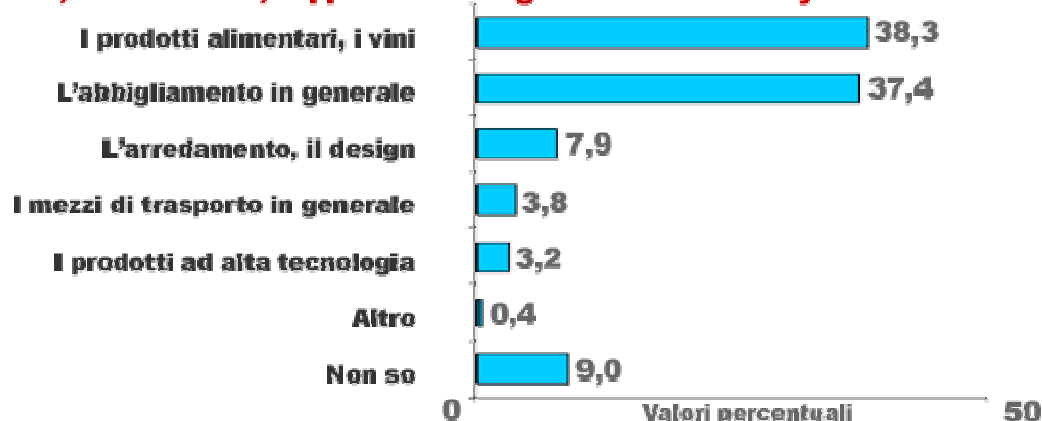
Made in Francia 2,15

I punteggi di ciascun "Made in ..." calcolati in base alla media dei valori ottenuti per ciascuna caratteristica



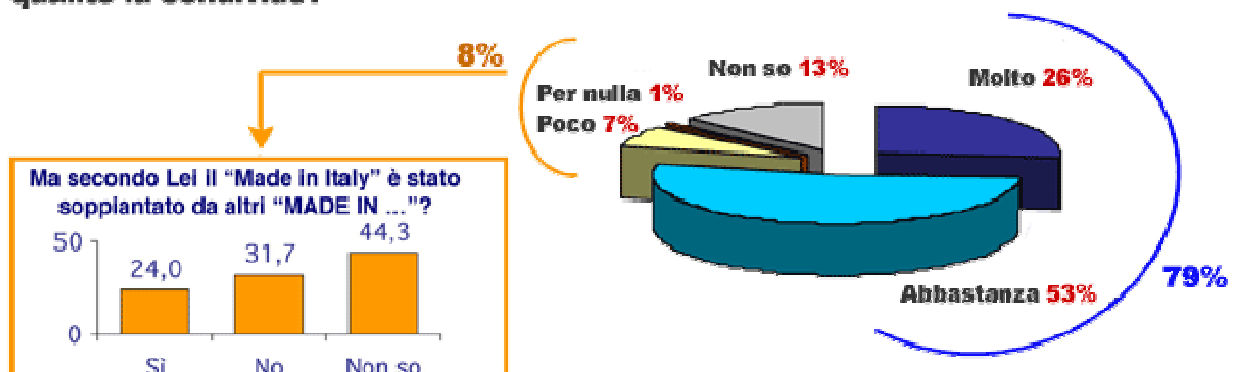
I prodotti con i quali si identifica il "Made in Italy"

Alcuni prodotti potrebbero rappresentare meglio di altri il "Made in Italy" all'estero. Tra quelli qui di seguito elencati indichi, per favore, il prodotto che, secondo Lei, rappresenta meglio il "Made in Italy".



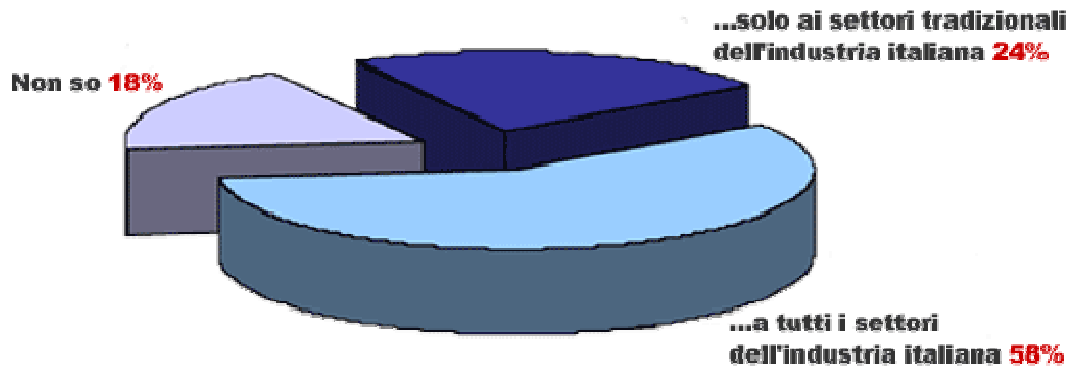
La competitività del "Made in Italy"

Alcune persone ci hanno detto che il "Made in Italy" è ancora oggi un punto di forza dell'industria italiana e rappresenta un fattore di competitività. Altre persone, invece, non condividono quest'opinione: Lei personalmente quanto la condivide?



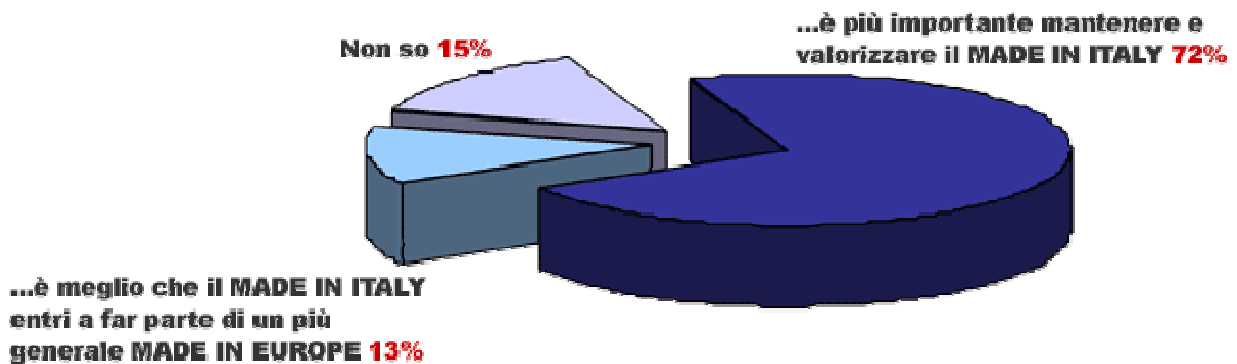
Lei personalmente quale opinione condivide di più?

Le qualità intrinseche al "Made in Italy" sono applicabili ...



Lei personalmente quale opinione condivide di più?

Al giorno d'oggi ...



Alcune persone hanno suggerito che, poiché molte imprese italiane producono non solo in Italia ma anche in molti mercati esteri, sarebbe meglio parlare di **MADE BY ITALY**, cioè fabbricato su ideazione italiana, anziché di **MADE IN ITALY**. Lei personalmente quanto è d'accordo con questa proposta?

